

# MAPA ESTRATÉGICO 2017-2026

## Liderazgo y posicionamiento en la sociedad / región

DESTINATARIOS

**1.1**  
Aumentar el posicionamiento de la universidad respecto a los proyectos sociales que desarrolla.

**1.2**  
Fortalecer la vinculación social que permita incidir en la calidad de vida de nuestros destinatarios.

EFICIENCIA

**2.1**  
Fomentar el desarrollo sostenible de la universidad para potenciar el crecimiento institucional.

**2.2**  
Fortalecer las estrategias de gestión y dirección para mejorar la efectividad institucional hacia la excelencia de los servicios.

PROCESOS

**3.1**  
Implementar una oferta académica innovadora y pertinente que garantice la calidad profesional de sus graduados.

**3.2**  
Fortalecer la formación integral de los profesionales para favorecer su inclusión laboral.

**4.1**  
Posicionar a la universidad en el ámbito regional como una institución que promueve la investigación.

**4.2**  
Incrementar a nivel nacional e internacional los proyectos de generación y transferencia de conocimiento.

RECURSOS

**5.1**  
Fortalecer la identidad institucional de toda la comunidad educativa para asegurar la apropiación del modelo educativo institucional.

**5.2**  
Mejorar la cualificación académica y profesional del personal de la UDB.

**6.1**  
Proyectar el desarrollo de la infraestructura física de la universidad bajo parámetros de sostenibilidad ambiental.

**6.2**  
Actualizar de forma permanente la tecnología requerida para el desarrollo de las actividades académicas y empresariales.