

Licenciatura en Diseño Gráfico

Ciclo 01-2024 - Ciclo 02-2028

GUÍA

N° Correlativo	Código
Nombre de la Asignatura	
Prerrequisito	Unidades valorativas

AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3		AÑO 4		AÑO 5	
CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
1 ANF231 Antropología Filosófica * Bachillerato 3	6 PMU295 Preproducción Multimedia * Bachillerato 4	11 DTC295 Dibujo Técnico para la Comunicación Gráfica * 6 4	16 DTR295 Diseño Tridimensional * 11 4	21 INE295 Innovación Emprendedora * 17 4	25 GDP295 Gestión Cooperativa de Proyectos * 21 4	29 MAD295 Modelado 3D Análogo y Digital ** 25 4	32 AND295 Animación 2D y 3D ** 29 4	35 DAU295 Diseño de Productos Audiovisuales ** 32 4	38 PRI295 Proyecto Integrador * 35 8
2 PSC231 Pensamiento Social Cristiano * Bachillerato 3	7 EDG295 Edición Digital de Gráficos ** Bachillerato 4	12 IAD295 Ilustración Aplicada al Diseño * 7 4	17 ANI295 Animación Digital ** 12 4	22 DEM295 Diseño y Estrategia de Marca * 18 4	26 EPM295 Estrategias de Publicidad y Medios * 22 4	30 IEU295 Investigación de Experiencia de Usuario * 27 4	33 IVI295 Interpretación Visual de la Información * 30 4	36 DWM295 Diseño Web Móvil ** 33 4	39 EPP295 Estrategias de Promoción Profesional * 36 8
3 EOE295 Expresión Oral y Escrita * Bachillerato 3	8 TER295 Técnicas de Redacción * Bachillerato 4	13 DDM295 Diseño de Contenidos Multimedia *• 8 4	18 CPU295 Creatividad Publicitaria * 13 4	23 MAR295 Marketing * 19 4	27 EMD295 Estrategias de Marketing Digital * 23 4	31 DDE295 Diseño, Desarrollo y Estrategia de Empaques y Envases * 26 4	34 LDP295 Lógica de Programación *• 31 4	37 EPI295 Ética y Propiedad Intelectual * 34 4	
4 ICI295 Investigación, Creatividad e Innovación * Bachillerato 4	9 TEF295 Técnicas Fotográficas *• Bachillerato 4	14 CPN295 Costos y Presupuestos de Negocios de Diseño * 9 4	19 INM295 Investigación de Mercados * 14 4	24 Electiva I 20 4	28 Electiva II 24 4				
5 SLV295 Sistema del Lenguaje Visual * Bachillerato 4	10 TCV295 Técnicas de Composición Visual * Bachillerato 4	15 TIP295 Tipografía * 10 4	20 PPM295 Publicación de Productos Multimedia *• 15 4						

PROCESO DE GRADUACIÓN

UNIDADES VALORATIVAS: 161
TOTAL DE MATERIAS A CURSAR: 39

PROCESO DE GRADUACIÓN

Las modalidades de trabajo de graduación son:

- Proyecto de graduación.
- Seminario de especialización.

El proceso de graduación se rige por el Normativo de graduación de la Universidad Don Bosco.

* Asignaturas que se impartirán en Ciclo Complementario

- Asignaturas con Prácticas de Laboratorio

ASIGNATURAS ELECTIVAS

(Sujeto a la Demanda de Estudiantes)

24 A	CDM295	28 A	TCC295
Comunicación Digital Multimedia		Taller de Creación de Contenido Digital	
20	4	CDM295	4
24 B	TCM295	28 B	GMS295
Taller Community Manager.		Gestión de Medios Sociales	
20	4	TCM295	4