

Facultad: Secretaría General

Departamento: Proyección Social

Área: Educación

Nombre del proyecto:

Campaña de información, educación y comunicación

Objetivo:

Diseño de una campaña de información, educación y comunicación (IEC) para la difusión de mensajes orientados a la prevención de la violencia de género e intergeneracional, en niños de 9 a 15 años, padres de familia y docentes, pertenecientes a 15 centros educativos.

Logros:

Se logró llevar los mensajes clave a través de la campaña, se elaboraron materiales promocionales como afiches, banners, bolsos, libretas y calendarios, los niños, niñas y adolescentes participaron activamente en la generación y difusión de los mensajes, facilitando la comprensión de los mismos