

**Facultad:** Ciencias y Humanidades

**Escuela:** Diseño Gráfico

**Área:** Arte y Arquitectura

**Nombre del proyecto:**

Construcción de la imagen gráfica de la Mediateca del Centro Cultural de España en El Salvador (CCESV).

**Objetivo:**

Vincular el proceso de diseño con el desarrollo de un proyecto que promueva la innovación social. Fortalecer la presencia visual de la Mediateca del Centro Cultural de España en El Salvador.

**Logros:**

El beneficio obtenido por la institución puede medirse en el fortalecimiento de la identidad visual de un servicio importante pero no promovido por el Centro Cultural de España, como es la Mediateca, a partir del recorte de presupuesto con motivo de la recesión económica en Europa.

Con este proyecto la imagen visual de Mediateca se consolida para proyectarse a la comunidad con una identidad visual clara, que es una extensión de la organización de los servicios que ofrece. Ahora los padres y alumnos identificarán concretamente a qué beneficios pueden acceder dentro de la Mediateca.