

Facultad: Ciencias y Humanidades

Escuela: Diseño Gráfico

Área: Humanidades

Nombre del proyecto:

Creación de un Manual Institucional de uso adecuado de la imagen institucional y diferentes aplicaciones publicitarias, para mejorar la comunicación gráfica visual de la Fundación Milagros de Amor con su público general.

Objetivo:

Proporcionar una herramienta adecuada para la Fundación Milagros de Amor, para mejorar su imagen gráfica institucional y comunicación con su público. Por medio de un manual de marca, se mejorará la comunicación y la integración de la Fundación con su público ya que no cuenta con una adecuada imagen actualmente para ello.

Logros:

Con la realización del proyecto social se entregó a la Fundación Milagros de Amor un Manual Institucional que mejorará el uso adecuado de la imagen institucional y diferentes aplicaciones publicitarias, para mejorar la comunicación gráfica visual de la institución con su público general. Se le hizo entrega y presentación de las herramientas planteadas para el mejoramiento de su imagen gráfica y comunicación visual con sus públicos específicos. La institución se percató que la imagen era necesaria y vital para lograr posicionarse aún más en el medio y desarrollar de forma integral y unificada la presentación de dicha institución.