

**Facultad:** Ciencias y Humanidades

**Escuela:** Idiomas

**Área:** Economía, Administración y Comercio

**Nombre del proyecto:**

Plan de desarrollo turístico: San Lorenzo, Ahuachapán.

**Objetivo:**

Diseñar un producto turístico con identidad, proveer al municipio de San Lorenzo de un plan estratégico de desarrollo turístico local que sea sostenible y capacitar al recurso humano del municipio para implementar el plan diseñado.

**Logros:**

Diseño de un concepto de marca que representa a los componentes culturales más representativos del municipio, elaboración y entrega de plan de desarrollo turístico, y se capacitó al 90% de los guías turísticos locales en temas de interpretación turística, manejo/animación de grupos y buenas prácticas.