

Facultad: CITT

Escuela: Laboratorio de Comunicaciones

Área: Ciencias Sociales

Nombre del proyecto:

“Campaña de promoción Cultural del bicentenario del Primer Grito de Independencia en América.”.

Descripción:

Elaboración de material radial, de carácter informativa y de promoción de aspectos culturales y cívicos dentro del marco del Bicentenario del Primer grito de Independencia de América.

Objetivo:

Contribuir a la promoción cultural de la población Salvadoreña a través de una serie de cuñas informativas.

Logros:

Producción en serie de las cuñas educativas en apoyo del fortalecimiento de la identidad cultural y cívica de El Salvador. Con el contenido de las cuñas se logró difundir los valores cívicos, las cuñas fueron transmitidas por medio de la Radio Don Bosco.