

Facultad: Ciencias y Humanidades
Escuela: Diseño gráfico e industrial
Área: Arte y Arquitectura

Nombre del proyecto:

“Campaña Publicitaria para Fundación Sana Mi Corazón”

Descripción:

Presentación de propuesta de campaña publicitaria para la Fundación Sana Mi Corazón.

Objetivo:

Brindar un aporte estratégico a la Fundación a partir del análisis de su situación ante los patrocinadores y desarrollar una propuesta de campaña publicitaria aplicada a su realidad.

Logros:

Se finalizó el proyecto entregando la Campaña publicitaria para la Fundación Sana Mi Corazón; escogiendo dentro de varias propuestas; la que mejor comunique y transmita el mensaje a la población. Se logró realizar un análisis y propuesta estratégica desde la perspectiva publicitaria para aplicarla en los medios propuestos.