

Facultad: Humanidades

Escuela: Departamento de Arte y Cultura

Área: Economía

Nombre del proyecto:

Curso de emprendedurismo.

Descripción:

Consistió en enseñar a habitantes de las zonas aledañas de la Universidad, herramientas necesarias para la creación de un negocio o pequeña empresa.

Objetivo:

Motivar a las personas a la creación de un negocio u empresa propia, a partir de los conocimientos adquiridos durante el curso.

Logros:

Las personas aprendieron la importancia de un negocio planificado con todas sus etapas y pusieron en práctica todas las fases por las cuales debe pasar un proyecto de negocio, demostrando la habilidad de un emprendedurista, de planificar por sí mismo un negocio.