

CITT

Escuela: Laboratorio diseño gráfico y comunicaciones.

Área: Ciencias Sociales

Nombre del proyecto:

Creación de una Campaña Radiofónica para la unidad de proyección social del Arzobispado de San Salvador.

Descripción:

Colaborar en la creación de producciones radiofónicas con los proyectos de “Fortalecimiento de los procesos organizativos e incidencia política en el Derecho Humano al recurso Agua de las Comunidades de seis Municipios de la Arquidiócesis de San Salvador” y “Espacios de formación para personas privadas de libertad”, pertenecientes a la unidad de proyección social del Arzobispado de San Salvador.

Objetivo:

Contribuir a la promoción de los proyectos por medio de la producción de cuñas informativas para apoyar los proyectos de cuidado de los recursos naturales y apoyo al voluntariado para colaborar con personas privadas de libertad.

Logros:

Realización de una campaña radiofónica para el secretariado Social “CARITAS” de la Arquidiócesis de San Salvador, de esta forma se contribuyo a la concientización del público receptor de la campaña sobre el cuidado y buen uso de los recursos naturales, apoyo a privados de libertad y buenas prácticas de salud.