

N° Correlativo	Código
Nombre de la Asignatura	
Prerrequisito	Unidades valorativas

AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3		AÑO 4		AÑO 5	
CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
1   GEM301 Gestión Empresarial * Bachillerato   5	5   CEM303 Contabilidad Empresarial * Bachillerato   5	9   ANF231 Antropología Filosófica * Bachillerato   3	13   PSC231 Pensamiento Social Cristiano * Bachillerato   3	17   DEM302 Desarrollo Emprendedor * 1   4	21   LEE303 Legislación Empresarial * 1   4	25   EIC302 Economía Internacional y Competitividad * 18   4	29   CDE302 Creación de Empresas * 17   4	33   BEP302 Branding y Estrategias de Producto * 30   4	37   IPE301 Innovación Empresarial y Prospectiva Estratégica * 35   5
2   CDN302 Comunicación de Negocios * Bachillerato   4	6   ENE301 Entorno Económico * Bachillerato   4	10   ADE501 Análisis de Datos Empresariales * 4   5	14   MCE302 Modelaje Cuantitativo Empresarial * 5   5	18   MIC301 Microeconomía * 6   4	22   FIM302 Finanzas del Marketing *• 14   4	26   OPC302 Operaciones Comerciales * 11   4	30   DDM302 Dirección de Marketing 22   5	34   EEC302 Estrategias de Comercialización * 22   4	38   ALC302 Administración de la Calidad * 26   4
3   MDN302 Marketing de Negocios * Bachillerato   4	7   EDC302 Experiencia del Cliente * 3   4	11   REM302 Retail Marketing * 7   4	15   COM302 Comportamiento del Consumidor * 7   4	19   CEM302 Comunicación Estratégica de Marketing * 15   4	23   PUB302 Publicidad * 19   4	27   LDM302 Legislación de Mercados * 21   4	31   AMU302 Análisis Multivariado * 24   4	35   AES301 Administración Estratégica * 30   5	39   IDN302 Inteligencia de Negocios * 31   4
4   TIC302 Tecnologías de Información y Comunicación *• Bachillerato   4	8   CDD302 Comunicación y Diseño Digital *• 4   4	12   MDC302 Marketing de Contenidos * 8   4	16   CMM302 Canales y Métricas de Marketing Digital *• 12   4	20   EST302 Estrategias de Marketing Digital * 16   4	24   INV302 Investigación de Mercados * 10   4	28   DSM302 Diseño de Soluciones de Mercado * 24   4	32   NIN302 Negocios Internacionales * 25   4	36   MLI302 Marketing y Logística Internacional * 32   4	40   MSG302 Marketing Sectorial y Generacional * 33   4

**UNIDADES VALORATIVAS: 165**  
**TOTAL DE MATERIAS A CURSAR: 40**

## PROCESO DE GRADUACIÓN

Las modalidades de trabajo de graduación son:

- Proyecto de graduación.
- Seminario de especialización.

El proceso de graduación se rige por el Normativo de graduación de la Universidad Don Bosco.

\* Asignaturas que se impartirán en Ciclo Complementario

• Asignaturas con Prácticas de Laboratorio