



**MALLA CURRICULAR
UNIVERSIDAD DON BOSCO
LICENCIATURA EN MARKETING
Ciclo 01-2023 - Ciclo 02-2027**

AÑO I		AÑO II		AÑO III		AÑO IV		AÑO V		P R O C E S O D E G R A D U A C I Ó N	
CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X		
1 GEM301 Gestión Empresarial * Bachillerato 5	5 CEM303 Contabilidad Empresarial * Bachillerato 5	9 ANF231 Antropología Filosófica * Bachillerato 3	13 PSC231 Pensamiento Social Cristiano * Bachillerato 3	17 DEM302 Desarrollo Emprendedor * 1 4	21 LEE303 Legislación Empresarial * 1 4	25 EIC302 Economía Internacional y Competitividad * 18 4	29 CDE302 Creación de Empresas * 17 4	33 BEP302 Branding y Estrategias de Producto * 30 4	37 IPE301 Innovación Empresarial y Prospectiva Estratégica * 35 5		
2 CDN302 Comunicación de Negocios * Bachillerato 4	6 ENE301 Entorno Económico * Bachillerato 4	10 ADE501 Análisis de Datos Empresariales * 4 5	14 MCE302 Modelaje Cuantitativo Empresarial * 5 5	18 MIC301 Microeconomía * 6 4	22 FIM302 Finanzas del Marketing * 14 4	26 OPC302 Operaciones Comerciales * 11 4	30 DDM302 Dirección de Marketing * 22 5	34 EEC302 Estrategias de Comercialización * 22 4	38 ALC302 Administración de la Calidad * 26 4		
3 MDN302 Marketing de Negocios * Bachillerato 4	7 EDC302 Experiencia del Cliente * 3 4	11 REM302 Retail Marketing * 7 4	15 COM302 Comportamiento del Consumidor * 7 4	19 CEM302 Comunicación Estratégica de Marketing * 15 4	23 PUB302 Publicidad * 19 4	27 LDM302 Legislación de Mercados * 21 4	31 AMU302 Análisis Multivariado * 24 4	35 AES301 Administración Estratégica * 30 5	39 IDN302 Inteligencia de Negocios * 31 4		
4 TIC302 Tecnologías de Inf. y Comunicación * Bachillerato 4	8 CDD302 Comunicación y Diseño Digital * 4 4	12 MDC302 Marketing de Cotenidos * 8 4	16 CMM302 Canales y Métricas de Marketing Digital * 12 4	20 EST302 Estrategias de Marketing Digital * 16 4	24 INV302 Investigación de Mercados * 10 4	28 DSM302 Diseño de Soluciones de Mercado * 24 4	32 NIN302 Negocios Internacionales * 25 4	36 MLI302 Marketing y Logística Internacional * 32 4	40 MSG302 Marketing Sectorial y Generacional * 33 4		
17	17	16	16	16	16	16	17	17	17		UV
17	34	50	66	82	98	114	131	148	165		UV

Correlativo	Código
Nombre de la asignatura	
Prerrequisit	Unidades

* Asignaturas habilitadas para impartirse en ciclo extraordinario. En un ciclo extraordinario se puede cursar una carga máxima de 6UV por estudiante.