

EMPRENDIMIENTO DESARROLLO ECONÓMICO



EL SALVADOR 2010-2012

GUILLERMO ANTONIO GUTIÉRREZ MONTOYA



EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA

© 2013, Editorial Universidad Don Bosco

© Gutiérrez Montoya, Guillermo Antonio, primera edición 2013

Colección Investigación

Apartado Postal 1874, San Salvador, El Salvador

Diseño: Melissa Beatriz Méndez Moreno

Hecho el depósito que marca la ley

Prohibida la reproducción total o parcial de esta obra, por cualquier medio, electrónico o mecánico sin la autorización de la Editorial

Las ideas vertidas en este libro son responsabilidad del autor

ISBN: 978-99923-50-47-8

Esta investigación ha sido reconocida con el primer lugar en el VI Premio de Estudios Iberoamericanos de La Rábida 2012, España, en la categoría de Ciencias Sociales y Jurídicas.



CONTENIDO

Dedicatoria.....	1
Agradecimientos.....	3
Presentación.....	5
Parte I. Fundamentación Teórica de la Investigación.....	7
1. Introducción.....	7
2. Naturaleza del espíritu emprendedor.....	9
3. Orígenes y primeros indicios.....	10
3.1. Época Media.....	10
3.2. Durante el Siglo XVII.....	10
3.3. Siglos XVIII y XIX.....	11
3.4. Siglo XX.....	12
3.5. Siglo XXI.....	13
4. Acerca de la noción de emprendedurismo.....	16
4.1. Emprendedurismo.....	16
4.2. Emprendedor.....	19
4.3. El perfil del emprendedor y características emprendedoras personales (CEPS).....	25
4.4. El papel del emprendedor en el desarrollo económico.....	37
4.5. El proceso decisorio para comenzar un nuevo negocio.....	39
4.6. Revisión de algunos enfoques del emprendedurismo.....	41
4.6.1. Enfoque Psicológico.....	44
4.6.2. Enfoque Gerencial.....	45
4.6.3. Enfoque Económico.....	46

4.7. Un modelo sobre el comportamiento emprendedor.....	48
4.8. Proyecto GEM: El emprendedurismo a nivel internacional.....	57
5. La economía salvadoreña en el contexto internacional.....	60
5.1. Rankin Doing Business 2012-2013.....	60
5.1.1. Índice Global de Competitividad de El Salvador, 2012-2013.....	61
5.1.2. Sobre la situación de la delincuencia en El Salvador.....	67
5.2. La microempresa y su contexto en El Salvador.....	68
5.3. Definición de estratos al interior de la MYPE en El Salvador.....	70
5.4. Importancia del Sector MYPE en El Salvador.....	75
5.5. Dinámica Emprendedora en El Salvador.....	76
5.6 Nuevas iniciativas para el fomento del desarrollo emprendedor en El Salvador.....	78
Parte II. Metodología de la Investigación.....	79
1. Planteamiento del problema.....	79
1.1. Situación Problemática.....	79
1.2. Objetivos de investigación.....	83
1.3. Justificación de la investigación.....	84
2. Diseño de la investigación.....	90
2.1. Tamaño de muestra a evaluar por departamento.....	92
2.2. Delimitación de la investigación.....	93
2.2.1. Temporal.....	93
2.2.2. Espacial.....	93
2.3. Unidades muestrales sujetos de investigación.....	94
2.4. Tratamiento estadístico.....	94
2.4.1. Análisis univariado de las variables.....	94

2.4.2. Análisis multivariado de las variables.....	94
2.5. Variables. Descripción y medida.....	94
3. Procedimiento. Recolección de la información y codificación de datos.....	98
3.1. De la recolección de la información.....	98
3.2. Del instrumento utilizado.....	99
3.3. Limitaciones de la investigación.....	101
Parte III. Análisis de resultados.....	103
1. Características Socio-demográficas de los emprendedores.....	104
1.1. Género y edad del emprendedor.....	104
1.2. Estado civil del emprendedor.....	107
1.3. Nivel educativo de los emprendedores.....	108
1.4. Antecedentes profesionales y familiares.....	109
1.4.1. Antecedentes profesionales.....	109
1.4.2. Antecedentes familiares.....	111
1.5. Caracterización de la empresa.....	113
2. Motivación del emprendimiento y género.....	118
3. Sobre la financiación del proyecto.....	121
4. Perfil del emprendedor en El Salvador.....	126
4.1. Características Emprendedoras Personales del empresario salvadoreño.....	126
4.2. Características Emprendedoras Personales por zona geográfica.....	131
5. Racionalidad económica del emprendedor salvadoreño.....	137
6. Sentido de logro del emprendedor salvadoreño.....	139
7. De los factores de éxito en la empresa.....	141
7.1. Nivel de ventas.....	141
7.2. Variación del personal en la empresa.....	143

7.3. Valoración del recurso humano empleado en la empresa.....	147
7.4. Diversificación y variedad en el inventario de productos.....	150
7.5. Tiempo dedicado al negocio por parte del emprendedor.....	152
8. Acerca de la violencia en El Salvador y su incidencia en el proyecto emprendedor.....	154
9. Comparación entre emprendedoras y emprendedores en El Salvador.....	166
9.1. Comparación global entre emprendedoras y emprendedores.....	166
9.2. Comparación entre los emprendedores motivados por la “oportunidad” y por “necesidad”.....	170
10. Comparación del emprendedurismo a nivel internacional: Global Entrepreneurship Monitor (GEM).....	172
10.1. Creación de nuevas empresas en El Salvador.....	173
10.2. El proceso emprendedor en el desarrollo económico a partir de la experiencia GEM.....	175
10.3. Percepción del impacto de las políticas públicas.....	177
10.4. Distribución de la motivación del emprendimiento por país.....	177
10.5. Perspectivas de alta generación de empleo (diez o más) en los próximos cinco años.....	178
10.6. Conocimiento que la población tiene sobre un emprendedor.....	179
Parte IV. Conclusiones y recomendaciones.....	181
1. Conclusiones.....	181
2. Recomendaciones.....	184
Referencias bibliográficas.....	189

DEDICATORIA.

A mis dos amores: Gloria y Glorita

AGRADECIMIENTOS.

Sirvan estas líneas para agradecer a todas aquellas personas que, de una u otra manera, hicieron posible la culminación de esta investigación reflejada hoy en esta obra.

A nivel institucional a mis jefes y compañeros de la Facultad de Ciencias Económicas de Universidad Don Bosco; a mis colegas y amigos de la Universidad de Cádiz (España) por su apoyo incondicional, principalmente al Dr. Ángel Cervera Paz, al Dr. César Serrano Domínguez y al Dr. José Luís Durán Valenzuela; al equipo de investigación que colaboró con la labor de campo, quienes a pesar de las dificultades siempre continuaron de manera entusiasta y proactiva.

A todas y todos... ¡Gracias!

PRESENTACIÓN

Cuando hace nueve años me planteé el área en la cual desarrollaría mi investigación doctoral, no dudé ni un instante en estudiar el emprendedurismo en El Salvador. Hubo varios motivos que me llevaron a tal estudio, siendo el principal el hecho de que el emprendedurismo siempre me ha llamado fuertemente la atención, al punto de llevarme a la fascinación. Fue así como transité de una tesina a una tesis doctoral, dirigida por los doctores Dr. D. Ángel Cervera Paz (Universidad de Cádiz) y el Dr. D. Francisco Rodríguez (Universidad Don Bosco). La tesis fue leída el 22 de marzo de 2011 en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Cádiz, España, y aprobada con honores.

Adicionalmente, esta investigación ha sido reconocida con el primer lugar en el *VI Premio de Estudios Iberoamericanos de La Rábida 2012*, España, en la categoría de Ciencias Sociales y Jurídicas, lo que constituye un reconocimiento al esfuerzo que en la Universidad Don Bosco se realiza hacia el fomento de la investigación científica.

Las páginas que prosiguen constituyen una síntesis del trabajo original, en donde se ha retomado lo más crucial con relación a la temática tratada, y los datos estadísticos han sido actualizados con la información más reciente disponible de manera impresa o virtual. Confío, amigo lector, que los resultados de esta investigación aporten nuevas perspectivas y revelen facetas no conocidas de nuestros emprendedores en El Salvador.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acs, Z. J.; Audretsch D. B. (Eds.) (2003): Handbook of Entrepreneurship Research: An Interdisciplinary Survey and Introduction, Dordrecht, NL: Kluwer.
- Acs, Z. J.; Armington, C. (2010): Gibrat's Law reconsidered: a creativity perspective, en *Entrepreneurship and Regional Development. Local processes and global patterns*, Ed. By C. Karlsson, B. Johansson and R. R. Stough, New Horizons in Regional Science, EE Publishing Limited, Cheltenham, UK.
- Ahmed, S. U. (1985): Nach, Risk-taking Proensity, locus de control and entrepreneurship, *Personality and Individual Differences*, núm. 6, vol. 6, pp. 781-782.
- Amill, J. (2003): Programas públicos de apoyo a la creación de empresas: Una reflexión descriptiva y crítica, *Iniciativa Emprendedora*, núm. 38, pp. 1-15. Deusto.
- Amit, R.; Glosten, L.; Muler, E. (1993): Challenges to theory development in entrepreneurship research, *Journal of Management Studies*, vol. 30, pp. 5.
- Amstron, Peter (2001): Science, Enterprise and Profit: Ideology in the Knowledge-Diven Econocy, *Economy and Society*, vol. 30, No. 4, pp. 524-552.
- Aranzandi, D. (1992): El arte de ser empresario hoy, 3ª edición, Universidad de Deusto, Bilbao.
- Arroyo, J.; Nebelung, M. (Eds.) (2002): La Microempresa en América Central. Realidad, mitos y retos, PROMICRO/OIT y PROMOCAP/GTZ, Costa Rica.
- Audretsch, D. (1995): Innovation and Industry Evolution, Cambridge, MA: MIT Press.
- Audretsch, D.; Fritsch, M. (2002): Growth Regimes Over Time and Space, *Regional Studies*, vol. 36, núm. 2, pp. 113-124.
- Auken, H. E. V. (1999): Obstacles to business launch, *Journal of Development Entrepreneurship*, Vol. 4, No. 2, pp. 175-187.
- Auster, C. J.; Auster, D. (1981): Factors Influencing Women's Choices of Nontraditional Careers, *Vocational Guidance Quarterly*, pp. 253-263.
- Barry, M. (1998): Who becomes an entrepreneur?, *BA Business Management dissertation*, Leeds Business School, Leeds.
- Bartlett, Christopher A.; Goshal, Sumantra (1996): Release the Entrepreneurial Hostages from Corporate Hierarchy, *Strategy & Leadership*, vol. 24, No. 4, pp. 36-42.
- Berg, N. G. (1997): Gender, Place and Entrepreneurship, *Entrepreneurship and Regional Development*, vol. 9, núm. 4, pp. 259-268.
- Bird, B.J. (1989): Entrepreneurial Behavior, *Glenview*, IL and London: Scott Foresman.
- Boyd, D.P.; Gumpert, D. E. (1983): Coping with entrepreneurial stress, *Harvard Business Review*, March-April, pp. 44-46.

- Brockhaus, R. H. (1980): Risk Taking Propensity of Entrepreneurs, *Academy of Management Journal*; Vol. 23, núm. 3, September, pp. 509-520.
- Brockhaus, R.H.; Horwitz P. S. (1986): The Psychology of the Entrepreneur, *The Art and Science of Entrepreneurship*, Ballinger, Cambridge, M A.
- Brouwer, María T. (2002): Weber, Schumpeter and Knight on Entrepreneurship and Economic Development, *Journal of Evolutionary Economics*, vol. 12, pp. 83-105.
- Browning, David (1998): El Salvador, la tierra y el hombre, *Dirección de Publicaciones e Impresos*, 4ª Edición, CONCULTURA, San Salvador, El Salvador.
- Brück, T.; Llusa, F.; Tavares, J. (2010): Perceptions, expectations, and entrepreneurship: The role of extreme events, CEPR Discussion Paper No. DP8098.
- Brush, C. (1992): Research on Women Business Owners: Past Trends, a New Perspective and Future Directions, *Entrepreneurship: Theory and Practice*, vol. 16, núm. 4, pp. 5-30.
- Bumm, S. C. (1988): Entrepreneurship is American Enterprise in Full Bloom, *Manage USA*; Apr 1988; pp.3
- Burch, J. G. (1986): Entrepreneurship, *J. Wiley*.
- Caird, S. (1988): A review of methods of measuring enterprising attributes, *Durham University Business School*, Durham.
- Carland, J. W.; Hoy, F.; Boulton, W. R.; Carland, J. A. C. (1984): Differentiating Entrepreneurs from Small Business Owners: A Conceptualization, *Academy of Management Review*, Vol. 9, No. 2, pp. 354-359.
- Carree, M.; Thurik, A. R. (2002): The Impact of Entrepreneurship on Economic Growth, Faculty of Economics and Business Administration, University of Maastricht, Chapter prepared for the *International Handbook of Entrepreneurship Research*, July.
- Carsrud, Alan L.; Johnson, R. W. (1989): Entrepreneurship: a social psychological perspective, *Entrepreneurship & Regional Development*, núm. 1, pp. 21-31.
- Casson, M. (1982): The Entrepreneur: an Economic Theory, Martin Robertson, Oxford.
- Chorro, Miguel (2010): Financiamiento a la inversión de las pequeñas y medianas empresas: el caso de El Salvador, *Estudios sobre Desarrollo, CEPAL, AECID*, Chile.
- Clairin, Rémy; Brion, Philippe (2001): Manual de Muestreo, 2ª Edición, *Editorial La Muralla-Hespérides*, Madrid, España.
- Colarelli O'Connor, Gina; Rice, Mark (2001): Opportunity Recognition and Breakthrough Innovation in Large Established Firms, *California Management Review*, vol. 43, No. 2, pp. 95-116.
- Cole, A. (1959): Business Enterprise in Its Social Setting (Cambridge, MA: Harvard University Press), pp. 27-28.
- Collins, D. F.; Moore, D. G. (1970): The Organization Makers. A Behavioral Study of Independent Entrepreneurs, Nueva York: Appleton-Century Crofts.
- Covey, S. R. (1999): Success on the far side of failure, *Executive Excellence*; January.
- Cowling, Marc (2000): Are Entrepreneurs Different across Countries?, *Applied Economics Letters*, vol. 7, pp. 785-789.

- Cromie, S. (1987): Motations of aspiring male and female entrepreneurs, *Journal of Occupational Behavior*, núm. 8, pp. 87-113.
- Cuervo, A.; Ribeiro, D.; Roig, S. (Eds.) (2007): Entrepreneurship: concepts, theory and perspective, Springer, Berlin Heidelberg New York.
- Cunningham, J. B.; Lischeron, J. (1991): Defining Entrepreneurship, *Journal of Small Business Management* (January), pp. 45-61.
- David, Byron L. (1994): How Internal Venture Groups Innovate, *Research-Technology Management*, vol. 3, No. 2, pp. 38-43.
- De la Garza García, J.; Morales Serrano, B. N.; González C., B. A. (2013): Análisis Estadístico Multivariante. Un enfoque teórico y práctico, McGrawHill, México.
- Dewing, A. (1919): The Financial Policy of Corporations, *Ronald Press*, New York.
- Drucker, P. F. (1985): Innovation and Entrepreneurship (New York: Harper & Row), p. 143.
- Dunkelberg, W. C.; Coopera, A. A. (1982): Entrepreneurial typologies. In K. H. Vesper (Ed.), *Frontiers of entrepreneurship research*.
- Dyer, W.G. (1994): Toward a Theory of Entrepreneurial Careers, Winter, Baylor University, Waco, TX.
- Filion, L. J. (1997): From Entrepreneurship to Entreprenology, en S. Kunkel (Ed.), *Entrepreneurship: The Engine of Global Economic Development. Journal of Best Papers of the 42nd World Conference, International Council for Small Business*, San Francisco.
- García Ramos, C.; Martínez, A.; Fernández, R. (2010): Características del emprendedor influyentes en el proceso de creación empresarial y en el éxito esperado, *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, vol. 19, núm. 2, pp. 31-48.
- Gartner, W. B. (1988): "Who is an entrepreneur?" is the wrong question?, *American Journal of Small Business*, 12 (4), pp. 11-32.
- Geiwitz, J. (1974): Teorías no freudianas de la personalidad, *Marova*, Madrid.
- Geneen, H.; Moscow, A. (1984): Managing, Doubleday, New York.
- Gifford, Sharon (1998): Limited Entrepreneurial Attention and Economic Development, *Small Business Economics*, vol. 10, No. 1, pp. 17-30.
- Gil Estallo, M. A. (1991): Cómo crear y hacer funcionar una empresa, Editorial Esic, Madrid.
- Gilad, B. (1984): Entrepreneurship: The issue of Creativity in the Market Place, *The Journal of Creativity Behavior*, 18 (3), pp. 151-161.
- Giménez, D. (2012): Factores del emprendimiento femenino: una revisión bibliográfica, *Revista Venezolana de Estudios de la Mujer*, Vol. 17, Num. 38, Enero-Junio, pp. 137-142, Universidad Central de Venezuela.
- Greenberger, D. B.; Sexton, D. L. (1988): An interactive model of new venture creation, *Journal of Small Business Management*, Vol. 26, núm. 3, p. 107.
- González Domínguez, F. J. (2006): Creación de empresas. Guía del emprendedor, Ed. Pirámide, Madrid, España.
- Hansen, Morten T.; Chesbrough, Henry W.; Norita, Nitin; Sull, Donald N. (2000): Networked Incubators, *Harvard Business Review*, pp. 74-84.

- Henning, M.; Jardim, A. (1977): The Managerial Woman, Gardey City, NY: Anchor/ Doubleday.
- Herron, L.; Sapienza, H. J.; Smith Cook, D. (1992a): Entrepreneurship Theory from an Interdisciplinary Perspective, *Entrepreneurship Theory and Practice*, pp. 5-12.
- Herron, L.; Sapienza, H. J. (1992b): The entrepreneur and the initiation of new venture launch activities, *Entrepreneurship, Theory and Practice*, Vol. 17, No. 1, pp.49-55.
- Hisrich, R. D. (1986): The Woman Entrepreneur: Characteristics, Skills, Problems, and Prescriptions for Success, *The Art and Science of Entrepreneurship*, Cambridge, MA: Ballinger, pp. 61-84.
- Hisrich, R. D.; Peters, M. P.; Sheperd, D. A. (2005): Entrepreneurship, *McGrawHill Interamericana de España*, 6ª Edición, Madrid. ISBN 84-481-9839-5
- Kantis, H. (2005): Diagnóstico del contexto emprendedor en El Salvador, *Colección Emprendedor*, Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE).
- Kauanui, S. K.; Thomas, K. D.; Rubens, A.; Sherman, C. L. (2010): Entrepreneurship and Spirituality: A comparative analysis of entrepreneurs' motivation, *Journal of Small Business and Entrepreneurship*. Tomo 23, N° 4; pp. 621, 17 páginas.
- Kent, C. A.; Sexton, D. L.; Vesper, K. H. (1982): Encyclopedia of Entrepreneurship (Englewood Cliffs: Prentice-Hall).
- Kiggundu, M. N. (2002): Entrepreneurs and entrepreneurship in Africa: What is known and what needs to be done, *Journal of Developmental Entrepreneurship*. Norfolk: October. Tomo 7, N° 3; pp. 239.
- Kirzner, I. M. (1979): Perception, Opportunity and Profit: Studies in the Theory of Entrepreneurship (Chicago: University of Chicago Press), pp. 38-39.
- Knight, F. H. (1921): Risk, uncertainty and profit, Houghton Mifflin, Nueva York.
- Koontz, H.; Weihrich, H.; Cannice, M. (2012): Administración, una perspectiva global y empresarial, 14ª Edición, McGrawHill, México.
- Kuratko, D. F. (1989): New Venture Creation: A Laboratory Course for Entrepreneurship Education, *Journal of Business Education* (March), pp. 248-250.
- Kuratko, D. F. (2008): Entrepreneurship: Theory, Process and Practice, South-Western College Pub; 8 edition, USA.
- Lafuente, A.; Salas, V. (1989): Types of entrepreneurs and firms: The case of new spanish firm, *Strategic Management Journal*, 10, pp. 17-30.
- Laukkanen, Mauri (2000): Exploring Alternative Approaches in High-Level Entrepreneurship Education: Creating Micro-Mechanisms for Endogenous Regional Growth, *Entrepreneurship & Regional Development*, vol. 12, pp. 25-47.
- Lebendiker, M.; Zevallos, E.; Alonso, E.; Petry, P. (2010): Diagnóstico sobre la situación del emprendedurismo en Centroamérica, *Investigación de la Asociación Incubadora PARQUE TEC* para el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) en coordinación KFW, GTZ y CENPROMYPE, Honduras.
- Lee, Sang N.; Peterson, Suzanne J. (2000): Culture, Entrepreneurial Orientation, and Global Competitiveness, *Journal of World Business*, vol. 35, No. 4, pp. 401-416.

- Lévy, P. (2007): Cibercultura. La cultura en la sociedad digital, Anthropos, Barcelona, España.
- Lindo-Fuentes, Héctor (2002): La economía de El Salvador en el siglo XIX, Dirección de Publicaciones e Impresos, 1ª edición, San Salvador, El Salvador.
- Lindsay, Noel J.; Craig, Justin (2002): A Framework for Understanding Opportunity Recognition, *The Journal of Private Equity*, pp. 13-24.
- Littunen, H. (2000): Entrepreneurship and the characteristics of the entrepreneurial personality, *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*. Bradford: 2000. Tomo 6, Nº 6; pp. 295.
- Machinea, José Luis (2009): La crisis financiera internacional: su naturaleza y los desafíos de política económica, *Revista de la CEPAL*, Nueva York.
- Marinelli, F. (1998): Encouraging Visionary Board Leadership, *Nonprofit World USA*; Jul/Aug, pp. 11.
- Martínez, J. E.; Beltrán de Viéytez, E. (2002): Desafíos y oportunidades de las PyME Salvadoreñas: construyendo una agenda de desarrollo, Editorial FUNDES, San Salvador, El Salvador, Centro América.
- Mata, J.; Portugal, P. (1994): Life duration of news firms, *The Journal of industrial economics*, vol. XLII, núm. 3.
- McClelland, D. C. (1961): The achieving society, Princeton, NJ: Van Nostrand Reinhold. McGrath, R. G., MacMillan, J. C., & S, pp. 226.
- McClelland, D. C. (1985): The Achieving Society, Free Press, New York, NY.
- Mill, J. S. (1848): Principles of Political Economy with some of their Applications to Social Philosophy, reedición de Savill y Edwards (1867), Londres.
- Mitton, D. G. (1989): The Compleat Entrepreneur, *Journal of Entrepreneurship Theory and Practice*, Vol. 133, m. s., pp. 9-11.
- Moen, J. A.; Rahman, I. H. A.; MdSalleh, M. F. (2004), A Study on Entrepreneurial Attitudes Among Youths in Malaysia. Case Study: Institute Kemahiran Belia Negara, Malaysia; *Journal of American Academy of Business*, Cambridge.
- Montagno, R. V.; Kuratko, D. F.; Scarcella, J. H. (1986): Perception of Entrepreneurial Success Characteristics, *American Journal of Small Business*, pp. 25-32.
- Moriano León, Juan Antonio (2005): El perfil Psicosocial del Emprendedor, Colección de Estudios del Consejo Económico Social (CES), Madrid, España.
- Morris, M. H. (1998): Entrepreneurial Intensity: Sustainable Advantages for Individuals, Organizations & Societies, Ed. Greenwood Publishing Group, Incorporated.
- Mulcahy, K. V. (2003): Entrepreneurship or Cultural Darwinism? Privatization and American Cultural Patronage, *The Journal of Arts Management, Law, and Society*, USA.
- Musso, E.; Machacuay, S. (1992): Conceptos sobre el desarrollo de las actividades económicas, Documento de trabajo, Lima, Perú.
- Nelson, T.; Levesque, L. L. (2007): The Status of Women in Corporate Governance in High-Growth, High-Potential Firm, *Entrepreneurship: Theory and Practice*, vol. 31, núm. 2, pp. 209-232.
- Organización de las Naciones Unidas contra la droga y el delito –UNODC– (2012): Delincuencia organizada transnacional en Centro América y el Caribe. Una evaluación de las amenazas, Viena, Septiembre.

- Pinchot, G. III, (1985): Intrapreneuring, Harper & Row, Publishers, New York, USA.
- Piscitelli, A. (2005): Internet. La imprenta del siglo XXI, Editorial Gedisa, Barcelona.
- Rae, D.; Carswell, M. (2001): Developing entrepreneurial learning, *Human Resource Management International Digest*, Bradford. Tomo9, Nº 3; pp. 7.
- Reyes S., M.; Zilleruelo V., C.; Hidalgo F., G. (2012): Lo que Centroamérica puede hacer para que el emprendimiento dinámico apoye su (nuevo) crecimiento. Mapeo y análisis de ecosistemas en siete países, estudio realizado por P3 VENTURES para FENAMCO y Banco de Desarrollo de América Latina.
- Reynolds, P. D. (1999): Creative Destruction: Source or Symptom of Economic Growth?, en Z. J. Acs, B. Carlsson y C. Karlsson [ed.]: *Entrepreneurship, Small and Medium-Sized Enterprises, and the Macroeconomy*, Cambridge: Cambridge University Press, pp. 97-136.
- Rodeiro, D.; Fernández, S.; Otero, L.; Rodríguez, A. (2010): Factores determinantes de la creación de spin-offs universitarias, *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, Vol. 19, núm. 1, pp. 47-68.
- Rodríguez Bolaños, J. A. (Dir.) (2007): Maras y pandillas, comunidad y policía en Centro América, Demoscopia S. A., ASDI, BCIE, Guatemala.
- Ronstadt, R. C. (1984): Entrepreneurship (Dover, MA: *Lord Publishing*), USA.
- Roreman-Peck, J.; Zhou, P. (2010): Entrepreneurial culture or institutions? A twentieth-century resolution, en *The determinants of entrepreneurship. Leadership, culture, institutions*, edited by J. L. García-Ruiz and P. A. Toninelli, Perspectives in economic and social history, monographs number 7, Published by Pickering & Chatto, London.
- Rotter, J. B. (1990): Internal versus external control of reinforcement, *American Psychologist*, Vol. 45, pp. 489-93.
- Rubio Pardo, M. (2005): La violencia en Centro América (El Salvador, Guatemala y Honduras), Cuadernos de Investigación, Colombia.
- Ruiz Navarro, J.; Martínez Fierro, S. (2010a): La tecnología y la innovación como base de creatividad de las empresas culturales, *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, vol. 19, núm. 2, pp. 99-110.
- Ruiz Navarro, J. (Dir.); Medina Garrido, J. A., Lorenzo Gómez, D.; Ramos Rodríguez, A.; Urbano Pulido, D. (2010b): Global Entrepreneurship Monitor. Informe ejecutivo 2009 Andalucía, *Servicio de Publicaciones Universidad de Cádiz*, Cádiz.
- Ruiz Navarro, J.; Rojas Vásquez, A.; Suárez LLorents, A. (2008): Actitudes de los estudiantes universitarios de Andalucía ante la creación de empresas, *Servicio de Publicaciones Universidad de Cádiz*, Cádiz.
- Saboia Leitão, F. A.; Martín Cruz, N. (2006): Los rasgos psicológicos del emprendedor y la continuidad del proyecto empresarial: un estudio empírico de los emprendedores brasileños, *READ, Edição 50*, vol. 12, núm. 2, marzo-abril, Brasil.
- Sapienza, H.; Timmons, J. (1989): The role of venture capitalist in new ventures. What determines their importance?, *Academy of Management Proceedings*, pp. 74-8.

- Schaper, M. (2002): The essence of entrepreneurship, *GMI Theme Issue: Environmental Entrepreneurship*, Curtin University of Technology, Australia, Greenleaf Publishin.
- Schjoedt, L. (2009): Entrepreneurial job characteristics: An examination of their effect on entrepreneurial satisfaction, *Entrepreneurship: Theory and Practice*, Baylor University.
- Schollhammer, H. (1982): Internal corporate entrepreneurship, in C. A. Kent, D. L. Sexton, & K. H. Verper (Eds.), *Encyclopedia of entrepreneurship*, Englewood Cliffs, Prentice Hall, pp. 209-223.
- Schumpeter, J. A. (1934): The Theory of Economic Development (Cambridge, MA: *Harvard University Press*).
- Schumpeter, J. A. (1952): Can Capitalism Survive?, *Harper and Row*, New York. P. 72.
- Schutjens, V.; Wever, E. (2000): Determinants of new firms success, *Paper in Regional Science*, núm. 79, pp. 135-159.
- Sexton, D. L.; Bowman-Upton, N. B. (1990): Entrepreneurship: creativity and growth, *Macmillan Pub Co*, New York, USA, August, pp. 327.
- Shane, Scott (2000): Prior Knowledge and the Discovery of Entrepreneurial Oportunities, *Organization Science*, vol. 11, No. 4, pp. 448-469.
- Shane, S.; Locke, E. A.; Collins, C. J. (2003): Entrepreneurial Motivation, *Human Resource Management Review*, vol. 13, núm. 2, pp. 257-279.
- Shapero, A. (1975): Entrepreneurship and Economics Development, *Project ISEED*, Ltd. (Milwaukee, WI: Center of Venture Management), pp. 187.
- Shapiro, R. D. (1987): Creating a Winner, *Best's Review USA*; Mar; pp. 11.
- Shaver, K. G.; Scott, L. R. (1991): Person, Process, Choice: The Psychology of New Creation, *Entrepreneurship: Theory and Practice*, vol. 16, núm. 2, pp. 23-45.
- Shefsky, Llod E. (1997): Los emprendedores no nacen, se hacen. Aprenda los secretos de 200 emprendedores exitosos, McGrawHill Interamericana, 1ª edición, México.
- Shils, E. (1982): Commentary on internal corporate entrepreneurship, *In C. A. Kent, D. L. Sexton, & K. H. Vesper (Eds.)*, *Encyclopedia of entrepreneurship*, Englewood Cliffs, Prentice Hall, pp. 224-229.
- Silva Duarte, J. E. (2009): Emprendedor. Crear su propia empresa, Editorial Alfaomega, México.
- Singh, S. (1977): Achievement motivation and economic growth, *Indian Psychological Review*, núm. 14, vol. 4, pp. 52-56.
- Soria, L.; Machacuay, S. (1995): El sentido de logro de microempresarios de Lima metropolitana, Documento de trabajo, Lima, Perú.
- Stanworth, J.; Stanworth, C.; Granger, B.; Blyth, S. (1990): Who Becomes an Entrepreneur?, *International Small Business Journal*, núm. 8, vol. 1.
- Starr, J. A.; Fondas, N. (1992): A Model of Entrepreneurial Socialization and Organizational Formation, *Entrepreneurship: Theory and Practice*, Vol. 17, No. 1, pp.67-76.
- Stevenson, H. H.; Gumpert, D. E. (1985): The Heart of Entrepreneurship, *Harvard Business Review* (March/Abril), pp. 85-94.

- Stevenson, H. H.; Jarillo, J. C. (1990): A Paradigm of Entrepreneurship: Entrepreneurial Management, *Strategic Management Journal*, pp. 17-21.
- Stopford, John M.; Baden-Fuller, Charles W. F. (1994): Creating Corporate Entrepreneurship, *Strategic Management Journal*, vol. 15, No. 7, pp. 521-536.
- Swedberg, R. (2000): Entrepreneurship: A Social Science View, Oxford University Press, Oxford.
- Thompson, E. R. (2009): Individual entrepreneurial intent: Construct clarification and development of an internationally reliable metric, *Entrepreneurship: Theory and Practice*, Baylor University.
- Timmons, J. A. (1976): Careful Self-Analysis and team assessment can aid entrepreneurs, *Harvard Business Review*, Nov-Dec., pp. 198-206.
- Timmons, J. A. (1978): Characteristics and role demands of entrepreneurship, *American Journal of Small Business*, pp. 3.
- Timmons, J. A. (1994): New Venture Creation, 4th ed. (Homewood, IL: Irwin), pp. 7-8.
- Timmons, J. A.; Spinelli, S. (2008): New venture creation: entrepreneurship for the 21st century, 8th ed., *Mc Graw Hill*, U.S.A.
- Trejos S., Juan Diego (2001): La microempresa en El Salvador. Magnitud, importancia y características a finales de los años noventa, *Cuaderno de Trabajo 10, PROMICRO-OIT*, Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa en El Salvador (CONAMYPE).
- Urbano, D.; Rojas, A.; Díaz, J. C. (2010): ¿Hacia dónde va la investigación del Proyecto GEM?, *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, vol. 19, núm. 2, pp. 15-30.
- Uriarte, J. D. (1999): Características psicológicas diferenciales de los jóvenes emprendedores, *Serie Tesis Doctorales*, Fernando Bacaicoa (Dir.), Universidad del País Vasco, pp. 46-48.
- Veciana, J. M. (1989): Características del empresario en España, *Papeles de la Economía Española*, 39, pp. 19-36.
- Veciana, J. M. (1999): Creación de Empresas como programa de investigación científica, *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, vol. 8, núm. 3, pp. 11-36.
- Veiga, L. (Dir) (2010): Global Entrepreneurship Monitor. Reporte Uruguay 2009, *Revista de antiguos alumnos del IEEM*, Informe Ejecutivo GEM 2009, Uruguay.
- Vesga, R. A.; Quiroga, R. F. (2010): Global Entrepreneurship Monitor. Reporte anual Bogotá, 2009-2010, *Universidad de los Andes, Facultad de Administración, Cámara de Comercio de Bogotá*, Ediciones Uniandes, Colombia.
- Vesper, K. H. (1990): New Venture Strategies. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Wagner, J. (2006): Are Nascent Entrepreneurss Jacks-of-all-Trades? A Test of Lazear's Theory of Entrepreneurship with German Data, *Applied Economics*, vol. 38, pp. 2415-2419.
- Wennekers, Sander (2006): Entrepreneurship at Country Level. Economic and Non-economic Determinants, Rotterdam, Netherland: Erasmus Research, Institute of Management (ERIM).



Editorial
Universidad Don Bosco

